

Pressemitteilung

Stylish, glamourös, sexy: Berlins erste Fashion-Bar eröffnet

Michalsky und Marriott starten CATWALK Bar am Potsdamer Platz

Berlin, 22. Januar 2011. Die Fashion Week schließt, die CATWALK Bar eröffnet. Flankiert von Top-Models und Stars wie Tatjana Patitz, Toni Garrn, Franziska Knuppe und Sibel Kekilli durchschneiden Modeschöpfer Michael Michalsky und Thomas Guss, General Manager des Berlin Marriott Hotels, heute Abend gemeinsam das rote Band zur CATWALK Bar. „Die Bar ist ein absoluter Gewinn für die Modestadt Berlin. Paris oder London sind etabliert, Berlin dagegen hat etwas vom New York der achtziger Jahre, den gewissen ‚sparkle‘. Auch Mode bringt Neues und Veränderung, insofern ist die Stadt für mich der ideale Nährboden für kreative Orte wie die CATWALK Bar“, sagt Michael Michalsky.

Für den passenden Beat am Eröffnungsabend sorgen die DJ's von Tiefschwarz. Die Brüder Alexander und Sebastian Schwarz versetzen die In-Crowd mit ihrem Deep House in Bewegung. Ganz im Zeichen von Elektro und chilliger Lounge-Musik steht auch das künftige Entertainmentkonzept der Bar, die sich als Location für Castings, kleine Modenschauen oder Live-Gigs öffnet. „Für dieses Konzept wollten wir eine Persönlichkeit, die Leidenschaft und Kreativität mitbringt. Michalsky ist vielseitig, konzentriert sich auf mehr als Mode. Er ist auch außerhalb der Fashionzene als Designer aktiv. Für uns kam deshalb niemand anderes für dieses Projekt infrage“, so Thomas Guss über die außergewöhnliche Kooperation zwischen dem Designer und dem Hotel.

Cocktail-Repertoire aus der Modewelt: Street Style, Vintage, Haute Couture und Prêt-à-Porter

Bei den Drinks hat Bar-Manager Andreas Berg aus dem gesamten Fashion-Repertoire geschöpft und mehr als 35 Cocktails kreiert – aufgeteilt nach verschiedenen Looks: Ob im Street Style mit einem fruchtig-frischen „Style Night“, der sich aus Bourbon, Brombeer-Himbeerlikör, Zitronenmelisse, Cranberry Nektar und frischem Zitronensaft zusammensetzt, in Vintage mit einem „Cosmopolitan Original“ aus dem Jahre 1934, oder in Haute Couture mit einem edlen „En Vogue“ – einer Mischung aus Champagner, Vodka, Himbeeren und frischem Limettensaft – die Drinks in der CATWALK-Bar sind alles andere als gewöhnlich. Alkoholfreie Kreationen schickt Berg prêt-à-Porter auf den Laufsteg: Erdbeeren, frischer Ananas- und Limettensaft sowie Ingwerlimonade ergeben zum Beispiel den originellen „Berlin Mule“.

Limitierter John Walker, vor 100 Jahren destilliert

Highlight ist „The Catwalk“: ein exklusiver Whisky-Cocktail bestehend aus The John Walker, dessen edle Tropfen vor 100 Jahren destilliert wurden und der auf 300 Flaschen weltweit limitiert ist, einem Hauch Bitter sowie einem Barlöffel Zucker. Mit einer Menge von 4cl zu einem Preis von 480 Euro ist er der Rolls-Royce unter den CATWALK-Kreationen.

Kulinarischer Laufsteg: Ausgefeiltes Gastrokonzept

Am Abend der Eröffnung warten drei Live-Cooking-Stationen und Flying Food auf die Gäste. Tagliolini mit Trüffelbutter oder Shrimps und Spinat, Kürbisrisotto mit grünem Spargel und Karotten oder Hähnchen mit Walnuss und Sellerie bieten einen Vorgeschmack auf die reguläre Karte der Fashion-Bar. A la carte fällt die Auswahl zwischen drei oder vier Gängen nicht leicht: Ob bunte Tomaten mit Fourme d'Ambert, einem französischen Edelschimmelkäse aus der Auvergne, Kenia-Bohnen Fries oder Soja-Panna Cotta mit Beeren – alles ist auf low carb mit saisonalen und regionalen Zutaten ausgerichtet.

Michalsky-Style: Die Bar als Bühne

Die Looks sind vom Designer persönlich definiert: Als Bar-Manager und erster Botschafter der neuen Bar trägt Andreas Berg etwa einen extra schmal geschnittenen, frackartigen Chaplin Blazer mit kürzerer Vorderseite und längerem Rückenteil, Michalskys Hemd-Kreation „Stan Hidden“ sowie eine lässige Slim Pant. Auch für die Mitarbeiter im Service und die Bartender gibt es eigene Outfits in schwarz und weiß: Eine klassische schmal geschnittene Classic Vest mit traditionell glänzendem Rückenteil und kleiner Metall-Schnalle in weiß für die Männer, Frauen tragen einen Apron, ein minimalistisch geschnittenes, kurzes Kleid in schwarz oder die feminine, schmal geschnittene Worker Pant in feiner Knitter-Optik. Der atemberaubende Evening-Jumpsuit aus exklusiver Seide mit tiefem V-Ausschnitt ist den Hostessen vorbehalten.

Interieur to go: Design à la carte

Ein Dekostuhl in überdimensionaler Handform, halbrunde Designer-Sessel im Stil der fünfziger Jahre mit Chromgestell, Stehlampen in Form von Fotostativen und Teppiche in Zebrafelloptik komplettieren den Avantgarde-Look der Bar. Die Wände zieren Schwarz-Weiß-Fotografien – ausgewählt von Michalsky persönlich oder sogar aus seinem persönlichen Fundus. Ein stilistischer Mix aus People-Fotografien und außergewöhnlichen Schnappschüssen. Neben den originellen Regiestühlen mit Namen von Starmodells und Designern wie „Linda“ oder „Yves“ können die Gäste auch weitere Accessoires wie eigens für die Bar gefertigte Gläser für die heimische Fashion-Lounge beim Barkeeper bestellen.

Weitere Informationen finden Sie unter www.catwalk-berlin.com und www.michalsky.com.

Pressekontakte:**Berlin Marriott Hotel**

Julia Herchenbach
julia.herchenbach@marriott-hotels.com
Fon +49 (0) 30 220 00 60 26

MICHALSKY Holding GmbH

Yvonne Hoffmann
yvonne.hoffmann@michalsky.com
Fon +49 (0) 30 206 20 88 26

DauthKaun Public Relations

Nina Aryapour
nina.aryapour@dauthkaun.de
Fon +49 (0) 30 240 47 86 32