

Pressemitteilung

Marriott und Michalsky designen „Catwalk Bar“ für Mode-Freunde

Prêt-à-Porter-Gastrokonzept mit Health Food steht / Michalsky kleidet Mitarbeiter und Interieur ein / Design à la carte: Einrichtungsdetails vor Ort exklusiv bestellen

Berlin, November 2010. Jetzt steht der Name der Fashion-Bar, die das Berlin Marriott Hotel und der Modeschöpfer Michael Michalsky gemeinsam kreieren: „Catwalk“ heißt die neue In-Location. An der Welt der internationalen Laufstege, Models und Designer orientiert sich das gesamte Konzept. Michalsky und Marriott schaffen ein Ambiente, das das Herz von Modebewussten höher schlagen lässt. Die Bar setzt neben der Einrichtung bei den Outfits des Personals auf Prêt-à-Porter. Die Looks – vom Bar-Manager bis zum Servicemitarbeiter – sind von Michalsky persönlich designed und sehr edel in Schwarz-Weiß gehalten, ob klassischer Chaplin-Blazer für die Herren hinter dem Tresen, eleganter Frock Coat oder Evening Jumpsuit für die Mitarbeiterinnen.

Gold und Brombeer: Avantgarde-Ambiente trifft auf wertvolle Einzelstücke

Das Interieur dominieren warme, dunkle Farben; schimmernde Brombeer-, Gold-, Chrom- und Schwarztöne. In komfortablen Sofaecken und Lounge-Bereichen kann man Cocktails genießen und die Art-Fotografie an den Wänden bewundern. Barhocker haben hier ausgedient und werden durch stylische Regiestühle mit Namen von Starmodels und Designern wie „Naomi“ oder „Karl“ ersetzt. Wer ein Stück „Catwalk“ zu Hause haben möchte, kann etwa genau diese Stühle und andere Accessoires zusätzlich zum Drink bestellen. Als kostbares Unikat ist ein italienischer Louis-XVI-Konsoltisch mit weißer Carrara-Marmorplatte aus dem 18. Jahrhundert hinter Panzerglas zu bestaunen – damit taucht ein von Michalsky gern verwendetes Stilelement auf. „Die Catwalk Bar ist die erste Location, die sich explizit mit dem Thema Mode beschäftigt – und das in einer Top-Lage Berlins“, so Michalsky. Die Bar, deren Rohbau jetzt steht und die für etwa 120 Gäste konzipiert ist, kann sowohl durch den Haupteingang von der Auguste-Hauschner-Straße als auch durch die Lobby des Hotels betreten werden.

Für den Geschmack der Fashion-Welt: Low Carb und raffinierte Cocktail-Kreationen

Das Prinzip Prêt-à-Porter spiegelt sich auch im Gastrokonzept, das in die Bereiche „Day“ and „Night“ unterteilt ist. „Wir wollen kulinarisch eine lässige Avantgarde-Stimmung für die Fashion-Szene schaffen“, so Thomas Guss, General Manager des Berlin Marriott Hotels. Tagsüber wird Low Carb-Lunch angeboten, weitestgehend auf kohlenhydratfreie Gerichte gesetzt, von denen auch Kate Moss und Co. begeistert wären. Abends können klassische Cocktails wie der Sazerac, aber auch besondere „Fashion-Kreationen“ mit frischen Zutaten wie Ingwer, Salbei, Orange oder Melisse bei loungiger Musik genossen werden. Als Stärkung für zwischendurch steht klassisch-originelles Barfood wie etwa Creme-suppe vom Hokkaido-Kürbis mit Gin auf der Karte.

MICHALSKY

Marriott
BERLIN

Pressekontakte:

Berlin Marriott Hotel

Julia Herchenbach
julia.herchenbach@marriott-hotels.com
Fon +49 (0) 30 220 00 60 26

DauthKaun Public Relations

Nina Aryapour
nina.aryapour@dauthkaun.de
Fon +49 (0) 30 240 47 86 32

MICHALSKY Holding GmbH

Yvonne Hoffmann
yvonne.hoffmann@michalsky.com
Fon +49 (0) 30 206 20 88 26