

Inge-Beisheim-Platz 1
10785 Berlin, Germany
Tel: +49 (0)30 - 22 000 6026
Mobil: +49 (0)176-176 30 113
Fax: +49 (0)30 - 22 000 5020
Email: julia.herchenbach@marriotthotels.com

Kontakt: Julia Herchenbach
Public Relations

Alles im „grünen“ Bereich: Ein Hotel macht sich fit für die Umwelt

Ungewöhnliche Maßnahmen für Umweltschutz im Berlin Marriott: Wer „Green Meetings und Events“ bucht, zahlt seinen Verbrauch dem Regenwald zurück

Das Berlin Marriott Hotel will auf ganzer Linie umwelttauglich sein. Und hat deshalb alle Bereiche des Hauses ökologisch unter die Lupe genommen und konsequent „recycelt“. Als Gast wird einem damit umweltfreundliches Verhalten quasi „auf dem Silbertablett“ serviert - und wo das Angebot da ist, wird es auch genutzt.

Beispiel: Die Organisation einer aufwändigen Tagung in der Hauptstadt. Kongresse sind meist nicht nur kostspielig, sondern verschlingen auch Unmengen an Energie und Materialien: Die Teilnehmer reisen mit dem Flugzeug an, verursachen Reinigungsaufwand, verbrauchen Strom mit Rechnern und Tagungstechnik, und, und, und. Statt das stillschweigend hinzunehmen, bietet das Marriott seinen Tagungsgästen neben perfekter Event-Organisation im Hotel nicht nur den sparsamen Umgang mit Energie und den Einsatz von umweltfreundlichen Materialien an. Sondern es gibt ihnen auch die Chance, sich von den verursachten Umweltbelastungen „frei zu kaufen“: Dem Kongressveranstalter wird mithilfe von Veranstaltungsplanern der Kohlendioxid-Ausstoß seiner Veranstaltung ausgerechnet - und mittels Kompensations-Spende an das „Juma“-Regenwaldprojekt der Hotelgruppe, einem 560.000 Hektar großen und gefährdeten Teil des brasilianischen Amazonasgebiets, ausgeglichen.

Seit diesem Jahr verleiht das Marriott mit seinem Green Meetings-Konzept geschäftlichen Zusammenkünften eine „grüne Note“. Begonnen hat alles in den USA, dem Heimatland der Hotelgruppe. Heute verwenden sämtliche Häuser ausschließlich Papier, Flipcharts und Blöcke aus entsprechend zertifizierter Forstwirtschaft. Und auch die Stifte bestehen aus wieder verwertbaren und biologisch abbaubaren Materialien – bei rund 47 Millionen Exemplaren im Jahr eine durchaus lohnende Investition! Mineralwasser wird je nach Saison mit Kräuter-Aromen versetzt und den Tagungsteilnehmern in wieder verwendbaren Flaschen oder Karaffen gereicht. Kleine Süßigkeiten, normalerweise einzeln und aufwändig in Plastik verpackt, werden in praktischen und hygienischen Bonbon-Automaten oder Spendern angeboten. Und das benötigte Audio- und Video-Equipment ist besonders energiesparend. So können Umweltbelastungen dauerhaft minimiert werden.

Das Berliner Marriott Hotel hat den Trend nicht ohne Grund zur Maxime erklärt: „Für viele Menschen hat das Thema Umweltschutz immer noch ein unbequemes, umständliches Image.

Dabei kann schon mit wenig Aufwand viel bewirkt werden - und dann machen alle gern mit“, sagt Claudio Trübenbach, Technischer Leiter des Berliner Hotels. Umweltschutz ist bei Hotelübernachtungen im Kommen und bei den Gästen immer gefragter. Das Haus am Potsdamer Platz zeigt, dass sich eine Investition in Wasser, Boden, Luft und Klima lohnt - sowohl für die Umwelt als auch für die Gäste.

Marriott NEWS

Inge-Beisheim-Platz 1
10785 Berlin, Germany
Tel: +49 (0)30 - 22 000 6026
Mobil: +49 (0)176-176 30 113
Fax: +49 (0)30 - 22 000 5020
Email: julia.herchenbach@marriotthotels.com

Kontakt: Julia Herchenbach
Public Relations

Licht, Duschen, Reinigung - und Deutschland-Premiere für einen Staubfilter: Umweltschutz auf ganzer Linie praktizieren

„Grünes Licht“ im wahrsten Sinne des Wortes: „Wir verwenden fast ausschließlich Energiesparlampen für unsere Hotelbeleuchtung. Allein mit dem neuen Lichtkonzept im Hotel sparen wir bereits mehr als fünf Prozent Energie“, erläutert Trübenbach eine der zahlreichen Maßnahmen. Um die Belastung durch Ozon, Feinstaub und Allergene zu verringern, werden spezielle, hoch sparsame Kombinationsfilter eingesetzt – mit dem Hauptstadt-Marriott erstmalig in einem deutschen Hotel. Und von wegen Wasser marsch: Der Einbau und die Installation wassersparender Toilettenspülungen, Wasserhähne und Duschköpfe in allen Zimmern und öffentlichen Bereichen trägt aktuell erheblich dazu bei, den Wasserverbrauch deutlich zu reduzieren.

Ökologisch und richtig sauber arbeitet auch das Housekeeping: Bei der Zimmer- und Kleiderreinigung wird auf umweltverträgliche und biologisch abbaubare Reinigungsprodukte geachtet, und die Bettwäsche wird erst nach der dritten Nacht gewechselt – auf Wunsch natürlich auch zusätzlich oder dann, wenn der Gast es wünscht. „Insgesamt konnten wir bislang 20 Prozent Einsparungen für alle Bereiche feststellen“, fasst Trübenbach zusammen.

„Grüne“ Küche

Auch in Küche und Restaurant hat ein Umdenken stattgefunden. Die Experten der Luxus-Gastronomie wissen genau, wie man die Geheimnisse der Edelküche mit den Rezepten einer „grünen“ Küche auf geschmackvolle Weise miteinander verbindet: „Wir verwenden hauptsächlich regionale, saisonale Lebensmittel, um Umweltbelastungen durch lange Transportwege zu vermeiden. Waren wie zum Beispiel Gemüse lassen wir uns nur in Mehrwegkisten liefern, um Verpackung zu sparen - oder aber wir kaufen Produkte ausschließlich in Großgebinden“, sagt Martin Schmidt, Küchenchef des Hotels. Gesundheitsbewusst: Küche und Catering sind Bio-zertifiziert und verwenden zur Zubereitung der meisten Speisen ausschließlich Produkte aus ökologischer Landwirtschaft.

Fünf Punkte für eine gesunde Umwelt

Grünes Engagement: Bereits seit 2005 setzt das Hotel mit zahlreichen Aktionen und Ideen Zeichen für eine gesunde Umwelt und hat das Konzept jetzt im ganzen Haus vervollständigt. „Umweltschutz und Energieökonomie werden immer bedeutender.

Das geht weit übers Wassersparen und den modernen Klassiker, Handtücher im Zimmer nach Gebrauch wieder zu verwenden, hinaus“, sagt Thomas Guss, General Manager des Berlin Marriott. „Nachhaltiges Agieren ist integrierter Teil unserer Unternehmensphilosophie.“

Marriott International hat deshalb in Zusammenarbeit mit Conservation International, einer globalen Umweltorganisation, eine Fünf-Punkte-Strategie für alle Hotels in Kontinentaleuropa entwickelt. Diese sieht erstens vor, Kohlendioxid ausstoß durch den Schutz des Regenwaldes auszugleichen. Zweitens, den Brennstoff- und Wasserverbrauch innerhalb der nächsten zehn Jahre um 25 Prozent pro buchbarem Zimmer zu reduzieren

Marriott NEWS

Inge-Beisheim-Platz 1
10785 Berlin, Germany
Tel: +49 (0)30 - 22 000 6026
Mobil: +49 (0)176-176 30 113
Fax: +49 (0)30 - 22 000 5020
Email: julia.herchenbach@marriotthotels.com

Kontakt: Julia Herchenbach
Public Relations

und bis 2017 den Bau von Solaranlagen in bis zu 40 Hotels zu fördern. Darüber hinaus sollen ausschließlich ökologische Angebote der 40 größten Zulieferer genutzt werden, und viertens, möglichst nur mit Hotel-Entwicklern zusammen gearbeitet werden, die international anerkannte und ökologische Bau-Standards umsetzen. Last but not least: Mitarbeiter und Gäste werden aktiv informiert und sensibilisiert, die Umwelt zu schützen – während der Arbeit, zu Hause und auf Reisen – und die Kultur der Nachhaltigkeit und Verantwortung im Hotel bewusst zu leben.

Lohnenswerter Nebeneffekt: „Durch engagierten Umweltschutz hält ein Hotel Gäste und gewinnt neue. Zudem senkt ein sorgfältiger Energie-, Rohstoff- und Warenverbrauch die Betriebskosten“, bringt Thomas Guss die Maßnahmen auf den Punkt.

Die Marke Marriott Hotels & Resorts ist mit mehr als 500 Hotels in 60 Ländern der Erde vertreten. Zielgruppe sind Reisende, die professionellen, herzlichen und sehr guten Service in einem hochwertig ausgestatteten Hotel erwarten.

Marriott International Inc. mit Sitz in Bethesda, Md. ist ein führendes Hotelunternehmen mit mehr als 3.100 Häusern in 66 Ländern weltweit. Im Beherbergungsbereich bietet Marriott derzeit folgende Marken: *Marriott, JW Marriott, The Ritz-Carlton, Renaissance, Residence Inn, Courtyard, TownePlace Suites, Fairfield Inn, SpringHill Suites, Marriott Executive Apartments* und *Bulgari*. Zudem betreibt Marriott den *Marriott Vacation Club, Horizons by Marriott Vacation Club, The Ritz-Carlton Club* und *Grand Residences by Marriott* sowie Conference Centers und *Marriott ExecuStay* für Unternehmensmitarbeiter. Im Jahr 2008 erwirtschaftete Marriott International fast 13 Milliarden US-Dollar durch den laufenden Geschäftsbetrieb. Das Unternehmen beschäftigt rund 146.000 Angestellte und ist ENERGY STAR® Partner der US-Umweltschutzagentur EPA.

Weitere Informationen und Buchung unter den kostenfreien Marriott Reservierungsnummern: Deutschland: 0800/1 85 44 22, Österreich: 0800/29 67 03, Schweiz: 0800/55 01 22 oder über www.marriott.de.