



## Hamburg Marriott Hotel mit neuem Empfangsbereich

Hamburg, 18. November 2011 – Das beliebte City-Hotel Hamburg Marriott gehört seit über 20 Jahren zu den Top-Adressen der Hansestadt. Nachdem zuletzt im Frühjahr 2010 alle Zimmer und Flure modernisiert wurden, erhielt das First Class Hotel in diesem Herbst einen neuen Empfangsbereich. Der große grüne Mamortresen am Check-In wurde durch vier moderne Einzeltresen aus hellem Holz ersetzt. Die Tresen verfügen über eine Ablage aus schwarzem Glas und werden indirekt beleuchtet.

Die Idee für den neuen Look stammt vom renommierten Londoner Designer-Studio Priestmangoode, das sich mit seinen kreativen und innovativen Konzepten bereits einen Namen in der Hotelleriebranche gemacht hat. Das dahinterstehende Konzept ist einfach erklärt: Die einzelnen „Pods“ sollen die Nähe zu den Gästen fördern, indem sie den Mitarbeitern ermöglichen, schnell nach vorne zu treten und den Gästen bei Bedarf zur Hand zu gehen. Das neue LED-Lichtkonzept sorgt für eine helle und moderne Empfangs-Atmosphäre.

Ebenfalls neu ist der in die Hotellobby integrierte Shop *Recharge*, der ab sofort die Minibar auf den Zimmern ersetzt. Die Gäste können hier ungestört in Glasvitrinen stöbern. Neben Minibar-Klassikern wie Chips, Cola und Bier – die hier im Vergleich zur Minibar deutlich günstiger angeboten werden - finden sich im Shop auch ausgefallene Produkte. Bio-Müsli-Riegel, Schokoladen-Kaviar oder Brombeer-Vodka sind nur einige kulinarische Köstlichkeiten, die Appetit machen. Und auch ausgefallene Souvenirs kann man hier finden: Filztaschen, Brillenetuis oder Schlüsselanhänger, alle mit Hamburg-Logo, eignen sich hervorragend als Mitbringsel für Daheimgebliebene.

### Schwesternhotel Renaissance Hamburg Hotel

Über einen neuen Hotelshop verfügt ab sofort auch das benachbarte Schwesternhotel Renaissance. Als Besonderheit können die Gäste im Shop *Impulse* auch Produkte aus der exklusiven Renaissance-Kollektion kaufen. Handytaschen, Schlüsselanhänger oder Ipad Taschen mit Renaissance-Logo sind besondere Erinnerungsstücke an den Hotelaufenthalt.

### Pilotprojekt bei deutschen Marriott Hotels

Die beiden Hamburger First Class Hotels Marriott und Renaissance sind die ersten Marriott-Hotels in Deutschland, bei denen ein Shop in die Hotellobby integriert wurde. Es sind



gleichzeitig die ersten deutschen Marriott Hotels, die fortan auf die Minibar in den Zimmern verzichten. „Wir sind stolz, dass man das Hamburg Marriott Hotel und das Renaissance Hamburg Hotel für diese Umstellung als Piloten ausgewählt hat“, sagt Peter van Rossen, General Manager der beiden Häuser. „Damit unterstützen wir unsere Nachhaltigkeits-Aktivitäten und haben nun einen offeneren Kontakt zu unseren Gästen. Ferner können wir den Gästen eine größere Auswahl an Getränken, Snacks und Souvenirs anbieten.“

**Direkt-Kontakt:**

Hamburg Marriott Hotel  
Madeleine Marx & Tanja Rühmann  
ABC-Straße 52  
20354 Hamburg  
Telefon 040 / 3505 - 0  
Email [madeleine.marx@marriott.com](mailto:madeleine.marx@marriott.com)  
[www.hamburgmarriott.de](http://www.hamburgmarriott.de)

**Presse-Kontakt:**

Loerke Kommunikation GmbH  
Christine Loerke & Jana Wenzel  
Bäckerbreitergang 73  
20355 Hamburg  
Telefon 040 / 30 99 7 99 - 0  
Email [info@loerke-pr.com](mailto:info@loerke-pr.com)  
[www.loerke-pr.com](http://www.loerke-pr.com)