



Renaissance Hamburg Hotel vereint Hanseatische Geschichte mit moderner Eleganz

Hamburg – Im Herzen der Hansestadt, nahe der Binnenalster, befindet sich seit über 25 Jahren das historische Renaissance Hamburg Hotel. Hinter der markanten Fassade des Broschekhauses, das zu den wichtigsten expressionistischen Bauten der 20er Jahre zählt, laden 205 exklusive Hotelzimmer in vier Kategorien zum Verweilen und Wohlfühlen ein. Das ehemalige Verlagshaus, in dem früher die Tageszeitung Hamburger Fremdenblatt gedruckt wurde, vereint hanseatische Geschichte mit der modernen Eleganz eines First Class Hotels.

Mit aufwendigen Umbaumaßnahmen hat das Renaissance Hamburg Hotel von Juli bis November 2007 einen erneuten Modernisierungsschub erfahren. Die versierte Hoteldirektorin Madeleine Marx investierte in ihr First Class Hotel, das seit elf Jahren zu einer der weltgrößten Hotelketten Marriott International gehört (3000 Hotels), stolze 2 Millionen Euro. „Das Thema Architektur des denkmalgeschützten Gebäudes von Fritz Höger und der ursprünglich dort angesiedelten Firma Broschek Druck & Verlag kommt hier zum Ausdruck. Wir sind damit der Renaissance Marken Strategie der Marriott-Gruppe gefolgt, die sich zum Ziel gesetzt hat, die Geschichte des jeweiligen Hotels zu pflegen.“

Geleitet wurden die Renovierungsarbeiten von Dipl.-Innenarchitektin Barbara Meyer-Kosfeld, CEO von Contura Planung & Design GmbH, die in der Vergangenheit schon mit den Umbaumaßnahmen anderer Marriott Hotels betraut wurde. Neben der Eingangshalle und dem Restaurant wurden unter ihrer Leitung auch die 205 Hotelzimmer und Suiten verschönert. Warme Gelbgold-, Rot- und Brauntöne prägen das neue Erscheinungsbild des Renaissance Hamburg Hotels.

Auch das Hotelrestaurant broscheks greift architektonisch und namentlich die Verlagsgeschichte auf. Hier empfängt Küchenchef Lars Fister seine Gäste mit täglich frischer norddeutscher Küche. Die Speisekarte bietet eine breite Vielfalt regionaler



Gerichte, von der Oldenburger Ente, über Rumpsteak vom Friesisch Ochs, bis hin zu Scholle und Steinbeißerfilet.

Nach dem Shopping können sich die Gäste im Loungebereich der Hotellobby entspannen, und es sich in der BRICKS tea lounge bar gemütlich machen. Besondere Teespezialitäten aus der ganzen Welt sowie Cocktails und Longdrinks werden hier angeboten.

Ein besonderes Highlight stellt die exklusive Renaissance Suite dar, die mit 180 qm, einem Schlaf- und zwei Wohnräumen, die zweitgrößte Suite Hamburgs ist. Prominente Gäste wie Claudia Schiffer oder Steffi Graf sind hier bereits ein- und ausgegangen. Aufgrund ihrer Einrichtung und dem beeindruckenden Ausblick über ganz Hamburg wird die Renaissance Suite häufig für Fotoshootings gebucht.

Das First Class Hotel verfügt im obersten Geschoß außerdem über einen kleinen Fitnessbereich. Den Gästen stehen ein Fitnessraum, eine Sauna und ein Solarium zur Verfügung. Außerdem werden Massagen auf den Zimmern angeboten.

Die zentrale Lage und der hervorragende Service des Renaissance Hamburg Hotels bieten zudem optimale Voraussetzungen für die Durchführung repräsentativer Veranstaltungen, Tagungen oder Festlichkeiten. Bis zu 120 Personen finden in den Konferenzräumen Platz.

Insgesamt 3.203 Zeichen / Abdruck honorarfrei / Belegexemplar erbeten

Direkt-Kontakt:

Renaissance Hamburg Hotel
Monika Bloemberg
Große Bleichen
20354 Hamburg
Telefon 040 / 34918 - 951
Email monika.bloemberg@renaissancehotels.com
www.renaissance-hamburg.com
www.broscheks.com & www.bricks-bar.de

Presse-Kontakt:

Loerke Kommunikation GmbH
Christine Loerke & Jana Wenzel
Gänsemarkt 33
20354 Hamburg
Telefon 040 / 30 99 7 99 - 0
Email info@loerke-pr.com
www.loerke-pr.com