

Ausgezeichnet: Das Courtyard by Marriott erhält Ausbilderpreis der Stadt Regensburg

Als Anerkennung für das große Engagement der Jugendförderung erhält das [Courtyard by Marriott Hotel Regensburg](#) einen der fünf Ausbilderpreise der Stadt Regensburg für den Bereich Nahrung und Gastronomie.

Regensburg, 24. November 2009: In einer feierlichen Zeremonie verlieh Bürgermeister Gerhard Weber den seit nunmehr drei Jahren etablierten Ausbilderpreis der Stadt Regensburg. In diesem Jahr erhielt das [Courtyard by Marriott Hotel in Regensburg](#) hierbei einen der begehrten Trophäen und gehört somit zu den besten der knapp neunhundert Ausbildungsbetriebe im Stadtgebiet.

Unter dem Motto „Qualität sichert Zukunft“ hat es sich das Hotel um die Ausbildung junger Menschen verdient gemacht. Im besonderen Maße hob die Jury auch die Zusammenarbeit mit den beruflichen Schulen, Trainings- und Förderprogramme sowie das vorbildliche Engagement der Berufsausbildung des Betriebes hervor. Kriterien sind unter anderem die Ausbildungsquote, Leistungen der Lehrlinge sowie die Ausbildungskultur in dem Betrieb.

Bereits bei der Auswahl der Auszubildenden ist das Vorgehen des Hotels höchst professionell und organisiert einen umfangreichen Einstellungstag. „Eine gute Ausbildung ist die Eintrittskarte in das Berufsleben und verschafft Zukunftsperspektiven“ sagte Hoteldirektor Arne Klehn. Zusätzlich haben die besten Auszubildenden die Möglichkeit an der von Marriott organisierten „Azubi Konferenz“ teilzunehmen um Stipendien und Auslandsaufenthalte in den USA zu erhalten.

Seit über 80 Jahren operiert Marriott International unter dem Mitarbeiterversprechen „Spirit to Serve our guests“ . Es ist fester Bestandteil der Firmenphilosophie und wird von allen Mitarbeitern in den Hotels, den Regionalbüros und in der Firmenzentrale in Washington D.C. „intensiv und ernsthaft gelebt“.

Courtyard by Marriott Hotels bieten sowohl Geschäftsreisenden als auch Urlaubern Übernachtungsmöglichkeiten zu moderaten Preisen in gehobenen Mittelklassehäusern. 1983 eröffnete in Atlanta das erste Courtyard by Marriott. Seitdem hat sich das Produkt mit über 800 Häusern weltweit zu einer führenden Marke in seiner Kategorie entwickelt.

Marriott International Inc. mit Sitz in Bethesda, Md. ist ein führendes Hotelunternehmen mit mehr als 3.100 Häusern in 66 Ländern weltweit. Im Beherbergungsbereich bietet Marriott derzeit folgende Marken: *Marriott, JW Marriott, The Ritz-Carlton, Renaissance, Residence Inn, Courtyard, TownePlace Suites, Fairfield Inn, SpringHill Suites, Marriott Executive Apartments* und *Bulgari*. Zudem betreibt Marriott den *Marriott Vacation Club, Horizons by Marriott Vacation Club, The Ritz-Carlton Club* und *Grand Residences by Marriott* sowie Conference Centers und *Marriott ExecuStay* für Unternehmensmitarbeiter. Im Jahr

2008 erwirtschaftete Marriott International fast 13 Milliarden US-Dollar durch den laufenden Geschäftsbetrieb. Das Unternehmen beschäftigt rund 146.000 Angestellte und ist ENERGY STAR® Partner der US-Umweltschutzagentur EPA.

Weitere Informationen und Buchung unter den kostenfreien Marriott Reservierungsnummern: Deutschland: 0800/1 85 44 22, Österreich: 0800/29 67 03, Schweiz: 0800/55 01 22 oder über www.marriott.de.

Aktuelle Pressemeldungen können über die Internet-Seiten <http://www.marriottnewsroom.com> oder <http://www.cc-pr.com> abgerufen werden.

2.196 Anschläge

Kontakt: Arne Klehn

General Manager

Bamberger Strasse 28

93059 Regensburg, Germany

Tel +49 941 8101 888

Fax +49 941 465 735 92

Email arne.klehn@courtyard.com