

M CLUB LOUNGE

Pressemitteilung: Das Zürich Marriott Hotel präsentiert seine M Club Lounge!

Zürich, 12.06.2018 – Neuer Name. Neues Design. Das Zürich Marriott Hotel öffnete Mitte März diesen Jahres die Türen für die erste M Club Lounge in Zentraleuropa. Neben High-Speed WLAN geniessen die Gäste rund um die Uhr einen erstklassigen Service mit kostenlosem Food-Angebot an 365 Tagen im Jahr.

Ein exklusiver Ort zum Verweilen, Aufladen & Arbeiten

Das Konzept der Executive Lounge ist tief verankert in der Geschichte von Marriott und ein wichtiger Bestandteil des Erfolgsmodells. Die neue M Club Lounge verkörpert das Bewährte auf zeitgenössische Art und Weise. Die Konzeption und Umsetzung erfolgte durch die renommierten Innenarchitekten von JOI-Design mit Sitz in Hamburg. Die preisgekrönte Firma, Gewinner des German Design Awards 2018, realisierte bereits namhafte Projekte mit internationaler Reputation. Das Design ist ansprechend und lädt zum Entspannen, Arbeiten und Netzwerken ein. Das Rundumangebot wird vor allem von vielreisenden Businessgästen und Marriott Rewards Mitgliedern aber auch von Reisenden, die sich gerne etwas gönnen, geschätzt und vielseitig genutzt. Der Zugang ist automatisch für Gäste der Premium Zimmerkategorien und Suiten als auch für Gold- sowie Platinum-Member inkludiert. Zudem kann jeder Gast durch einen Aufpreis Zugang zur M Club Lounge erwerben.

Bedürfnisse der Gäste erkannt

Bei der Gestaltung wurde darauf geachtet, die Bedürfnisse der Kundschaft bestmöglich zu erfüllen und deren verändertem Reiseverhalten anzupassen. Das Resultat ist eine harmonische Verbindung aus Komfort und Funktionalität. Die Gäste dürfen sich auf ein elegantes und zeitnahes Design mit einem Hauch von Swissness freuen.

„Das Zürich Marriott ist mit dieser Erneuerung am Puls der Zeit“, so Hoteldirektor Daniel Lehmann. „Gerade in der heutigen 24-Stunden-Gesellschaft, wo man immer verfügbar und „up-to-date“ sein muss, sehnen sich die Gäste nach einem ansprechenden Ort, an dem Arbeit und Entspannung gekonnt kombiniert werden können.“

Baustelle als Kunstobjekt

Ein lokaler Graffiti-Künstler nutzte die Baustelle während der Renovation als Kunstbühne. Der Künstler inszenierte in nur 48 Stunden eine kreative Vorschau auf die M Club Lounge und wandelte die unspektakulären Staubschutzwände in ein kreatives Kunstobjekt um. Die Aktion weckte Vorfreude und bot den Hotelgästen ein nicht alltägliches Hotelerlebnis.

Link zum Video:

<https://www.youtube.com/watch?v=zuBIODyK0dU>



Lobby-Ansicht der kunstvoll bemalten Staubschutzwände

M CLUB LOUNGE

Auf was können sich die Gäste freuen?

- **24H-ZUGANG | 7 TAGE | HIGH-SPEED WLAN**
Die Gäste geniessen sieben Tage die Woche rund um die Uhr freien Zugang sowie schnelles High-Speed Internet.
- **EXKLUSIVES FOOD-ANGEBOT**
Ein vielseitiges Speisenangebot bietet den Besuchern ein kulinarisches Erlebnis auf hohem Niveau. Neben einem gesunden Frühstücksangebot versorgt eine „Grab & Go“ Station die Gäste rund um die Uhr mit kalten und warmen Snacks und Getränken.
- **HOST STATION**
Den Gästen steht ein Guest Relation Desk inklusive Garderobe und Gepäckraum zur Verfügung. Zu den Hauptzeiten empfängt der Concierge die Gäste und steht mit hilfreichen Empfehlungen & Tipps zur Seite.

Impressionen der neuen Wohlfühloase im Zentrum Zürichs:



Neue Verbindungen schaffen -
der Lounge Bereich lädt zum
„Connecten“ ein



Der Eingangsbereich des Zürich Marriott
Hotels mit der neuen Host-Station



Das Erfolgskonzept „M Club Lounge“
der Marke Marriott Hotels



Die Lounge teilt sich in einen Restaurant-
und einen Lounge-Bereich

M CLUB LOUNGE

Kontakt:

Vera Hager
Marketing Manager
Neumühlequai 42, 8006 Zürich
Zürich Marriott Hotel
Telefon: +41 (0)44 360 71 04
E-Mail: vera.hager@marriott.com
www.zurichmarriott.ch
www.coolinary.ch

Zürich Marriott Hotel

Das ISO 14001 zertifizierte [Zürich Marriott Hotel](#) liegt im Zentrum der Stadt am Ufer der Limmat und zählt als internationales Business-Hotel zu einem der besten Zürichs. Die 257 Zimmer und neun Suiten des Hotels bieten uneingeschränkten Komfort und innovatives Design. Mit neuartigen Applikationen wie der Marriott Mobile App, der Meeting Services App oder dem Mobile Chat stellt sich das Hotel auf die Next Generation ein. Für geschäftliche oder gesellschaftliche Konferenzen bietet das Zürich Marriott Hotel die Executive Lounge, den Millennium-Ballsaal mit Platz für 650 Personen sowie 16 Konferenzräume mit natürlichem Licht und umfassender Infrastruktur. Nach der in 2016 abgeschlossenen Renovierung der Bankettetage wird das zukunftsweisende Meetings Imagined Konzept implementiert. Für den kulinarischen Genuss sorgen das renommierte thailändische Restaurant „White Elephant“ sowie das Restaurant „eCHO“, das Schweizer Küche modern interpretiert. Als erstes Restaurant in Zürich bietet dieses Restaurant die Möglichkeit, in einer echten Skigondel zu dinieren.

Marriott International

[Marriott International Inc.](#) (NASDAQ: MAR) (NASDAQ: MAR) ist der größte Hotelkonzern weltweit mit mehr als 6.000 Häusern in über 120 Ländern. Das Portfolio umfasst direkt und als Franchise betriebene Hotels sowie lizenzierte Timeshare-Anlagen unter dem Dach 30 führender Marken: Bulgari Hotels and Resorts®, The Ritz-Carlton® und The Ritz-Carlton Reserve®, St. Regis®, W®, EDITION®, JW Marriott®, The Luxury Collection®, Marriott Hotels®, Westin®, Le Méridien®, Renaissance® Hotels, Sheraton®, Delta Hotels by MarriottSM, Marriott Executive Apartments®, Marriott Vacation Club®, Autograph Collection® Hotels, Tribute Portfolio™, Design Hotels™, Gaylord Hotels®, Courtyard®, Four Points® by Sheraton, SpringHill Suites®, Fairfield Inn & Suites®, Residence Inn®, TownePlace Suites®, AC Hotels by Marriott®, Aloft®, Element®, Moxy Hotels® und Protea Hotels by Marriott®. Zum Unternehmen gehört außerdem das preisgekrönte Bonusprogramm Marriott Rewards® inklusive The Ritz-Carlton Rewards® und Starwood Preferred Guest®. Die Konzernzentrale befindet sich in Bethesda, Maryland/USA.