



NEU! BERLINER BAR AM STEINPLATZ MIT EIGENEM CRAFT BEER POP-UP SHOP

Die BAR AM STEINPLATZ im HOTEL AM STEINPLATZ gilt seit ihrer Eröffnung vor knapp einem Jahr als Top-Adresse für gehobene Barkultur. Jetzt präsentiert Barchef Christian Gentemann ein neues Shop-in-Bar-Konzept, das die luxuriöse Kulisse des 5-Sterne-Hotels vorübergehend mit dem Charme des Improvisierten durchbricht: ein Craft Beer Pop-Up Shop, der am 12. März 2015 Eröffnung feiert.

Berliner Bier-Connaissseure und Hotelgäste aus der ganzen Welt erwarten hier ab sofort viele Highlights: so wird es neben 40 ausgewählten Craft-Biermarken auch zahlreiche Bier-Tastings und Events geben. Heimvorteil für die Nachbarschaft: Kiez-Bewohner können sich künftig im Hotel ums Eck mit ihren Lieblingsbieren eindecken. Gentemann: „Wir planen viele schöne Aktionen rund um den Pop-Up-Shop, beispielsweise einen monatlichen Craft Beer-Stammtisch mit wechselnden Braumeistern, die ihre Lieblingsbiere vorstellen.“ Dazu serviert das Küchenteam um den von der Jury der Berliner Meisterköche zum „Aufsteiger des Jahres“ gewählten Chefkoch Marcus Zimmer korrespondierendes Finger Food.

Und auch im RESTAURANT AM STEINPLATZ wird das Thema Craft Beer in den nächsten Monaten verstärkt Einzug halten: Am 16. April 2015 kocht Küchenchef Zimmer ein vielversprechendes *5-Gang-Menü mit Bierbegleitung*: „Selbst die traditionellen Bierstile bieten ein grandioses Aromenspektrum mit köstlichen Kombinationsmöglichkeiten“, schwärmt Zimmer. Bier- und Spirituosenexperte Peter Eichhorn wird den Abend moderieren. Ein zweites Menü ist in Planung.

Vom eigenen Craft Beer zum Pop-Up Shop

Für Bar Manager Gentemann, der sein Handwerk hinter legendären Tresen wie dem des „Lebensstern“ oder der „Drayton Bar“ im Cookies perfektionierte, ist Craft Beer mittlerweile eine Herzenssache. Gemeinsam mit der Berliner Craft Beer-Brauerei „Schoppe Bräu“ kreierte er im vergangenen Jahr ein eigenes Bier: das fruchtig-leichte Pale Ale „Endell Ale“, das es exklusiv im Pop-Up Shop geben wird.

Das BAR AM STEINPLATZ befindet sich im geschichtsträchtigen HOTEL AM STEINPLATZ, das West-Berlin seit vergangenem Jahr um ein besonderes 5-Sterne-Hotel bereichert. Das Jugendstil-Schmuckstück mit seinen 87 Zimmern ist das erste Hotel der Autograph Collection, einer Gruppe individueller Boutique-Hotels weltweit, in Deutschland.

PRESSEKONTAKT WAALD CREATIVE GROUP

Kathrin Willhöft, kathrin.willhoeft@wald.com, phone +49 40 1802 4439

HOTEL AM

STEINPLATZ

AUTOGRAPH COLLECTION®
HOTELS

ÜBER AUTOGRAPH COLLECTION

Die Autograph Collection ist eine kontinuierlich expandierende Gruppierung unabhängiger Hotels in besonderen Destinationen, ausgewählt aufgrund ihres individuellen Charakters und ihrer bemerkenswerten Besonderheiten. Ob nah oder fern, von markant bis historisch – die Häuser der Marke gelten als einzigartig und außergewöhnlich. Weitere Informationen unter www.autographhotels.com.