



Marriott Hotels unterstützen Waisenhaus in Rumänien

Zürich, Juli 2017 – Das Waisenhaus Stern der Hoffnung in Alba Iulia, Rumänien, darf sich wieder über finanzielle und materielle Unterstützung freuen. Sachspenden im Wert von CHF 20.000 sowie ein Scheck über CHF 16.765 erleichtern das Leben von 30 Kindern im Alter von 2 bis 18 Jahren.

Persönliche Lieferung vor Ort

Dass diese Aktion Herzenssache ist, lässt sich daran erkennen, dass die Spenden nicht einfach überwiesen oder postalisch zugestellt, sondern persönlich überbracht werden. Daniel Lehmann (General Manager, Zürich Marriott Hotel), Katharina Barenthien (General Manager, Stuttgart Marriott Hotel Sindelfingen), Frank Beiler (General Manager, Le Meridien München), Oliver Schäfer (General Manager, Aloft & Four Points Munich) sowie vier weitere Mitarbeiter und Mitglieder der Geschäftsleitung des Zürich Marriott Hotels begeben sich persönlich auf die lange Reise nach Rumänien. Mit vier Sprintern sind sie insgesamt mehr als 30 Stunden unterwegs und legen rund 3.400 km zurück. Im Gepäck haben sie gebrauchte, aber gut erhaltene Gegenständen, die Mitarbeiter gesammelt haben, darunter Bekleidung, Spielzeug oder Velos. Auch das Hotel steuert Inventar wie Geschirr, Bettwäsche, Decken, Kopfkissen, Frotteewaren und Lebensmittel bei.

Zahlreiche Partner unterstützen die Charity Aktion mit Sach- und Geldspenden. Sixt stellt zwei Mietautos kostenfrei zur Verfügung und das Budapest Marriott Hotel spendiert den acht Fahrerinnen und Fahrern die Übernachtung auf ihrer Reise nach Rumänien. Zu den weiteren Partnern zählen WMF AG Schweiz, Nestlé Waters Henniez, Banholzer AG, Unilever (Knorr), Pistor AG, Ecolab, Evian-Volvic Suisse SA, Marinello + CO AG, Sollberger Druck AG, The Asia Company SA und Transgourmet Schweiz GmbH.



Eine Hilfsaktion mit langjähriger Tradition

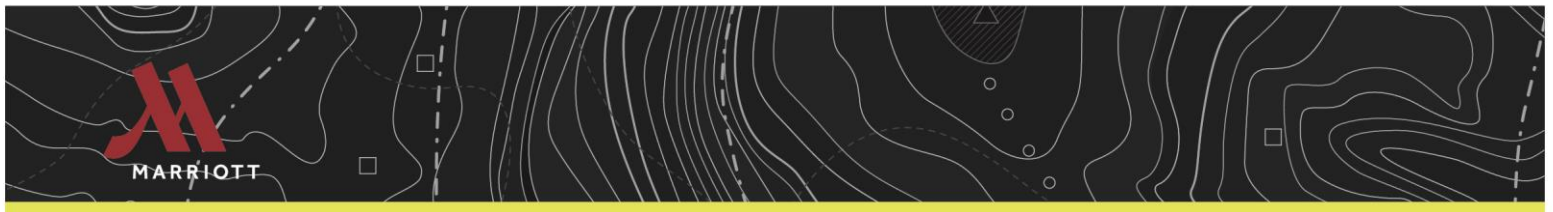
Es handelt sich hierbei um eine gemeinsame Aktion des Marriott Business Councils Süddeutschland und Schweiz. Seit 2005 unterstützt das Business Council das Kinderheim in Alba Iulia, Rumänien. Damals noch General Manager im München Marriott Hotel, hatte ein Stammgast Daniel Lehmann von diesem Kinderheim erzählt, woraufhin dieser als Vorsitzender des Business Councils den Kontakt aufbaute. Seitdem unternehmen die Hotels einmal pro Jahr eine Reise nach Alba Iulia, nicht nur, um Hilfsgüter und Geldspenden zu überreichen, sondern auch um ihre Fähigkeiten und Arbeitszeit einzubringen. So waren in den letzten Jahren die Techniker der Hotels eine Woche vor Ort, um kleinere Wartungs- und Renovierungsarbeiten durchzuführen.

Spirit to Serve

Der Welt zu dienen, Spirit to Serve, zählt zu den Grundwerten von Marriott International. Dabei konzentriert sich Marriott auf fünf globale gesellschaftliche Themen: die Verminderung von Armut, die Umwelt, Personalentwicklung in der Gemeinde, das Wohlbefinden von Kindern und weltweite Vielfalt und Einbeziehung.

Die Aktivitäten im Rahmen von Spirit to Serve sind vielfältig:

- Neben der jährlichen Fahrt nach Alba Iulia sammelt das Hotel kontinuierlich Spenden für das Waisenhaus. Manche Mitarbeiter verzichten sogar auf einen oder mehrere Urlaubstage, welche die Lohnbuchhaltung als Geldzahlung an das Heim transferiert.
- Einmal im Jahr unterstützt die Geschäftsleitung die Jugendfarm Sindolino in Stuttgart bei der Instandhaltung des Spielplatzes.
- Seit vielen Jahren hat sich im Zürich Marriott Hotel die Adventsfeier für Obdachlose, Bedürftige und Flüchtlinge von der [Stiftung Sozialwerke Pfarrer Ernst Sieber](#) etabliert.
- Der jährliche, weltweite Marriott Environmental Awareness Monat April bietet ebenfalls Gelegenheit zum Engagement.
- Anlässlich der alljährlichen, europaweiten Marriott „You Eat We Give“ Kampagne spendet das Hotel einen Teil der Einnahmen seiner Restaurants an SOS Kinderdörfer, mit denen Programme gegen Jugendarbeitslosigkeit unterstützt werden.

**Kontakt:**

Vera Hager
Marketing Manager
Zürich Marriott Hotel
Neumühlequai 42, 8006 Zürich
Telefon: +41 (0)44 360 7104
Email: vera.hager@marriott.com
www.zurichmarriott.ch
www.mangosteen.ch

**Zürich Marriott Hotel**

Das ISO 14001 zertifizierte [Zürich Marriott Hotel](http://www.zurichmarriott.ch) liegt im Zentrum der Stadt am Ufer der Limmat und zählt als internationales Business-Hotel zu einem der besten Zürichs. Die 257 Zimmer und neun Suiten des Hotels bieten uneingeschränkten Komfort und innovatives Design. Mit neuartigen Applikationen wie der Marriott Mobile App, der Meeting Services App oder dem Mobile Chat stellt sich das Hotel auf die Next Generation ein. Für geschäftliche oder gesellschaftliche Konferenzen bietet das Zürich Marriott Hotel die Executive Lounge, den Millennium-Ballsaal mit Platz für 650 Personen sowie 16 Konferenzräume mit natürlichem Licht und umfassender Infrastruktur. Nach der in 2016 abgeschlossenen Renovierung der Bankkettetage wird das zukunftsweisende Meetings Imagined Konzept implementiert. Für den kulinarischen Genuss sorgen das renommierte thailändische Restaurant „White Elephant“ sowie das Restaurant „eCHO“, das Schweizer Küche modern interpretiert. Als erstes Restaurant in Zürich bietet dieses Restaurant die Möglichkeit, in einer echten Skigondel zu dinieren. Website: www.zurichmarriott.ch

Marriott International

Marriott International Inc. (NASDAQ: MAR) (NASDAQ: MAR) ist der größte Hotelkonzern weltweit mit mehr als 6.000 Häusern in über 120 Ländern. Das Portfolio umfasst direkt und als Franchise betriebene Hotels sowie lizenzierte Timeshare-Anlagen unter dem Dach 30 führender Marken: Bulgari Hotels and Resorts®, The Ritz-Carlton® und The Ritz-Carlton Reserve®, St. Regis®, W®, EDITION®, JW Marriott®, The Luxury Collection®, Marriott Hotels®, Westin®, Le Méridien®, Renaissance® Hotels, Sheraton®, Delta Hotels by MarriottSM, Marriott Executive Apartments®, Marriott Vacation Club®, Autograph Collection® Hotels, Tribute PortfolioTM, Design HotelsTM, Gaylord Hotels®, Courtyard®, Four Points® by Sheraton, SpringHill Suites®, Fairfield Inn & Suites®, Residence Inn®, TownePlace Suites®, AC Hotels by Marriott®, Aloft®, Element®, Moxy Hotels® und Protea Hotels by Marriott®. Zum Unternehmen gehört außerdem das preisgekrönte Bonusprogramm Marriott Rewards® inklusive The Ritz-Carlton Rewards® und Starwood Preferred Guest®. Die Konzernzentrale befindet sich in Bethesda, Maryland/USA.