

# NEUES SCHLOSS PRIVAT HOTEL ZÜRICH

AUTOGRAPH COLLECTION®  
HOTELS

Presseinformation

## Das Sheraton Zürich Neues Schloss Hotel wird nach Komplettumbau unter der Marke Autograph Collection eröffnen

*Marriott International unterzeichnet Vereinbarung mit Arabella Hospitality, das renommierte Züricher Hotel ab diesem Sommer als Neues Schloss Privat Hotel Zürich, Autograph Collection zu betreiben*



*Lounge-Rendering des  
Neues Schloss Privat Hotel Zürich, Autograph Collection  
© Marriott International/Arabella Hospitality SE*

**Zürich, Mai 2021 – Das in unmittelbarer Nähe zum Zürichsee gelegene Sheraton Neues Schloss Hotel Zürich wird ab Mai 2021 komplett renoviert. Marriott International und Arabella Hospitality haben entschieden, das Hotel nach Fertigstellung der Modernisierung unter der für die traditionsreiche Hotelimmobilie passgenauen Marke [Autograph Collection](#) zu betreiben. Die Designwelt des [Neues Schloss Privat Hotel Zürich](#) an der Stockerstrasse wird von Widersprüchen leben – sie wechselt zwischen traditionell und modern, ernst und verspielt, konventionell und originell. Weiterhin Mieterin der Hotelimmobilie und Investorin der Renovation ist die Arabella Hospitality, das Management liegt auch künftig bei Marriott International. Die Neueröffnung des Neues Schloss Privat Hotel Zürich, Autograph Collection ist für Sommer 2021 geplant.**

Alle Gästezimmer und Suiten, die öffentlichen Bereiche, das Restaurant sowie der Tagungsraum werden komplett umgestaltet und erhalten ein völlig neues, hochwertiges Interior Design. Das Konzept der renommierten Innenarchitekten Carbone Design basiert auf den Anfangsjahren des Neues Schloss Privat Hotel Zürich in den 1930er Jahren und seinen späteren Nutzungen. Die prägnanten abgerundeten Formen und Linien der markanten Fassade werden ins Innere des Hotels übertragen, um so ein harmonisches Zusammenspiel zwischen Außen- und Innenbereich herzustellen. Mit dem Umbau entsteht auch ein neues gastronomisches Highlight in der Stadt: Das Restaurant wird den mediterranen Flair und die Küche Südeuropas mit der regionalen Vielfalt Zürichs und des Zürichsee verbinden und gekonnt in Szene setzen.

Das Neues Schloss Privat Hotel Zürich wird sich in das vielfältige und international dynamisch wachsende Portfolio der Autograph Collection einreihen, deren Hotels alle ihre eigene Vision verkörpern, die sich im außergewöhnlichen Design und Handwerk ausdrückt. Dies ermöglicht es dem Hotel, an seinen Ursprung in den frühen 1930er Jahren anzuknüpfen und nun eine eigene und neue Geschichte zu schreiben, um so auch der steigenden Nachfrage der Gäste nach einzigartigen und differenzierten Erlebnissen gerecht zu werden.

# NEUES SCHLOSS PRIVAT HOTEL ZÜRICH

## AUTOGRAPH COLLECTION® HOTELS

„Wir freuen uns sehr, auf unserer hervorragenden Zusammenarbeit mit Arabella Hospitality aufzubauen und dieses ikonische Haus unter der Marke Autograph Collection Hotels weiter zu führen. Der unabhängige Geist der Marke passt perfekt zum nächsten Kapitel des Hotels und wir freuen uns darauf, die umfangreichen Renovierungsarbeiten in diesem Sommer zu enthüllen“, sagt Gitta Brückmann, Market Vice President, Austria, Germany & Switzerland, Marriott International.

„Die klare Positionierung und das Heben der Potentiale unserer Hotels ist Teil unserer Unternehmensstrategie. Dazu gehört auch der Mut beider Partner, während eines laufenden Vertrages ein Re-Branding umzusetzen. So sind wir sehr stolz darauf, ab Sommer das erste Hotel mit der Marke Autograph Collection zu unserem Portfolio zählen zu dürfen“, so Martina Maly-Gärtner, Chief Operating Officer, Arabella Hospitality.

### **Autograph Collection Hotels**

Der Name [Autograph Collection Hotels](http://www.autographhotels.com) steht für Individualität, gebündelt zu einzigartigen Aufenthaltserlebnissen in mehr als 200 luxuriösen, handverlesenen Lifestyle-Hotels an den schönsten Orten der Welt in knapp 30 Ländern. Ausgewählt wurden die Häuser aufgrund ihres ausgeprägten Charakters und ihrer bemerkenswerten Besonderheiten: Jedes davon verkörpert die ganz persönliche Vision seines Gründers. Dies drückt sich aus in außergewöhnlichem Design und Aufenthaltserlebnis sowie in der Rolle, die das Hotel in der jeweiligen Region einnimmt. Weitere Informationen unter [www.autographhotels.com](http://www.autographhotels.com) sowie auf [Instagram](https://www.instagram.com/autographhotels), [Twitter](https://twitter.com/autographhotels) und [Facebook](https://www.facebook.com/autographhotels).

Die Hotels der Autograph Collection nehmen am Bonusprogramm von Marriott International, Marriott Bonvoy, teil. Das Programm bietet Mitgliedern ein außergewöhnliches Portfolio globaler Marken, einzigartige Erlebnisse mit Marriott Bonvoy Moments und unvergleichliche Vorteile; die gesammelten Punkte können gegen einzigartige Prämien wie Gratis-Übernachtungen und -Aufenthalte eingelöst werden. Kostenlose Anmeldung sowie weitere Informationen unter [www.marriottbonvoy.com](http://www.marriottbonvoy.com)

### **Marriott International**

[Marriott International, Inc.](http://www.marriott.com) (NASDAQ: MAR), mit Hauptsitz in Bethesda/Maryland, USA, verfügt über ein Portfolio von mehr als 7.600 Hotels in 133 Ländern und Territorien und umfasst direkt und als Franchise betriebene Häuser sowie lizenzierte Vacation Ownership Resorts unter dem Dach 30 führender Marken. Mit Marriott Bonvoy™ verfügt das Unternehmen über ein vielfach ausgezeichnetes Bonusprogramm. Weitere Informationen unter [www.marriott.com](http://www.marriott.com) sowie aktuelle Unternehmens-News auf [www.marriottnewscenter.com](http://www.marriottnewscenter.com); außerdem auf [Facebook](https://www.facebook.com/marriottintl) sowie unter @MarriottIntl auf [Twitter](https://twitter.com/marriottintl) und [Instagram](https://www.instagram.com/marriottintl).

### **Arabella Hospitality SE**

Die Arabella Hospitality betreibt als Führungsgesellschaft für den Unternehmensbereich Hotel 16 Häuser in Deutschland, der Schweiz und auf Mallorca, acht davon im Eigentum der Schörghuber Unternehmensgruppe. Das Management für das bestehende Hotelfortfolio hat Marriott International übernommen. Die Häuser werden unter den bekannten Marken St. Regis, The Luxury Collection, Westin, Sheraton, Four Points by Sheraton und Aloft betrieben. Das Portfolio wird durch zwei Arabella Hotels und durch Arabella Golf ergänzt. Die Arabella Hospitality ist Teil der Schörghuber Unternehmensgruppe, die neben dem Hotelgeschäft auch in den Bereichen Bauen & Immobilien, Getränke sowie Seafood unternehmerisch tätig ist. [www.arabella.com](http://www.arabella.com).

### **Pressekontakt Neues Schloss Privat Hotel Zürich, Autograph Collection**

Michael Böhler, Market PR Manager  
c/o Zürich Marriott Hotel | Neumühlequai 42 | CH 8006 Zürich  
Tel. +41 (0)79 83 21 448 | [michael.boehler@marriott.com](mailto:michael.boehler@marriott.com);

### **Pressekontakt Marriott International**

Michaela Belling, Senior Manager, Communications – Germany, Austria & Switzerland  
c/o Sheraton München Arabellapark Hotel / Büro 404 | Arabellastr. 5 | D- 81925 München  
Tel. +49 (0)89 93001-6427; Email: [michaela.belling@marriott.com](mailto:michaela.belling@marriott.com)  
[www.marriott.com](http://www.marriott.com); Instagram: [www.instagram.com/marriottpr\\_germany/](https://www.instagram.com/marriottpr_germany/)

NEUES SCHLOSS  
PRIVAT HOTEL ZÜRICH

---

AUTOGRAPH COLLECTION®  
HOTELS

**Pressekontakt Arabella Hospitality**

Simone Momberg, PR-Referentin

Denninger Straße 165 | D-81925 München | Telefon +49 89 9238-983 | Telefax +49 89 9238-603

[si.momberg@sug-munich.com](mailto:si.momberg@sug-munich.com) | [www.arabella.com](http://www.arabella.com)